

Alternance
1 an

Bachelor Communication Digitale

Ce bachelor développera les compétences des alternants dans la mise en place de projets de communication, en gérant un budget, en prenant en compte la stratégie digitale de leur entreprise, et en déterminant des besoins en communication pour en développer l'e-réputation.



SALAIRE

à partir de

760 €

net par mois

(de 18 à 20 ans en apprentissage)



RYTHME

2 semaines
de cours pour
4 semaines
en entreprise



RÉUSSITE

92 %
de diplômés
(moyenne école
toutes formations
sortants 2023)

Formation gratuite (financée par l'entreprise) et rémunérée

Titre à finalité professionnelle "Chef de projets marketing et communication", de niveau 6 délivré par Talis Compétences et Certifications, enregistré au RNCP jusqu'au 24 avril 2025 sous le numéro 34580 par décision de France Compétences en date du 24 avril 2020. Code NFS 312n. Accessibilité VAE : vae.gouv.fr



Inscrivez-vous sur isffel.fr !

Retrouvez aussi sur notre site des **témoignages**,
les **programmes détaillés**, nos **événements...**



Locaux et formations accessibles
aux personnes en situation
de handicap.
Accompagnement personnalisé.

Bachelor Communication Digitale

PUBLIC

- Titulaire d'un BTS, d'un DUT ou d'une L2 (titre de niveau 5 - 120 ECTS)

MÉTIER VISÉS

Chargé de communication digitale, Responsable e-commerce, Chargé de webmarketing, Community Manager, Chargé projet marketing, Manager d'équipe, Responsable réseaux sociaux...

PROGRAMME

- Comprendre la stratégie d'entreprise et réaliser une veille concurrentielle
- Préparer et déployer une stratégie marketing et communication digitale
- Établir, déployer et optimiser l'expérience client
- Gérer un budget, mesurer la performance grâce aux indicateurs de suivi
- Réaliser des études de marché et piloter les études pour mieux cibler les besoins en communication
- Management, Droit du travail
- Connaître et utiliser les principaux outils PAO - suite Adobe
- Innovation and creativity in business
- Création de site web, Intelligence artificielle

L'ISFFEL est centre de passation du test Linguaskill et détenteur de la Charte Erasmus de l'Enseignement Supérieur



ENTREPRISES D'ALTERNANCE

Si vous êtes recruté, nous vous guidons pour la recherche d'une entreprise et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).

Exemples concrets de missions confiées : participation à des campagnes de communication, détermination des besoins en communication, animation de réunion, application de la stratégie de communication digitale de l'entreprise, pilotage économique, gestion des réseaux sociaux et du site web, développement d'un portefeuille client, veille technologique et numérique...

ESPRIT

PAGE 1

Terres de l'Ouest
Cultivons la vie ensemble

Toutateam

LRJ
Groupe



A L'AISE
BREIZH!

ixina



Locations possibles à la semaine
(90 à 120 € en moyenne)

2/3 des contrats
trouvés

grâce à l'ISFFEL
(moyenne rentrées 2023)



92 %
d'insertion
(moyenne école sortants 2022
ayant répondu à l'enquête 3 à
5 mois après la fin des formations)

CONTACT



Eulalie MAUCOLOT :
06 43 90 27 84 - maucolot@isffel.fr

1050, Pen ar Prat - 29250 ST POL DE LÉON

isffel
Institut supérieur
de formation